

令和2年度 事業計画

1 基本方針

「人生100年時代」と標榜されるよう、わが国は平均寿命の延伸、そして高齢化が進展しています。

また、少子化の進展により総人口が減少する中、高齢者のライフスタイル、そして役割も大きく変わって来ました。

このような人生100年時代を迎え、我々高齢者は、定年後は単に余暇を過ごすとした意識から脱却し、更なる就労・学習・ボランティア活動などにチャレンジすることが重要となっています。

さて、現下の社会経済情勢ですが、新型コロナウイルス感染症の世界的な大流行は、我々高齢者にとって大きな不安材料となっています。また、生産や個人消費の落ち込みなど経済活動に大きな影響を及ぼしており、景気の減速が懸念されています。

減速に伴う事業活動の縮小は雇用情勢の悪化につながることとなり、センター会員の就業にも大きな影響を及ぼすのではと懸念されています。

当センターも、昨年9月に設立40周年を迎え、新たな10年に向かい歩みを進めることとなりましたが、これら社会経済情勢の変化に対応し、「生きがいの充実・健康の増進・社会参加の推進」という当初の目的を踏まえながら、事業を展開してまいります。

シルバー人材センターであります。雇用による就労とは異なり、これまで培ってきた経験や技能を生かし、臨時的・短期的な業務を行うものであり、高齢者の体力や生活スタイルに合った就業形態であります。

これら、センターで就労するメリットを通じて、より多くの高齢者の福祉増進に努めてまいります。

そのためには、「会員の増強」「就業機会の確保」「安全就業」の三つを重点的に事業を展開してまいります。

会員の増強については、広く広報活動に力を入れるとともに、女性対象の入会説明会を行うなど、女性会員の入会に力を入れてまいります。

就業機会の確保であります。引き続きシルバー派遣事業に力を入れるとともに、高齢会員に適した就業先の確保を図ってまいります。

そして、高年齢者雇用安定法に基づき令和2年1月に設立された「長野市生涯現役推進協議会」など関係団体との連携を図ってまいります。

安全就業であります。昨年度は多くの事故が発生しました。「安全はすべてに優先する」を基本に、会員の皆さん一人ひとりが事故を起こすことなく就労するよう、研修の充実を図ってまいります。

2 目標数値

会員数	2,180人
契約金額	1,010,000千円（派遣事業を含む。）
就業率	91.8%

3 事業実施計画

(1) 会員の増強

① 入会の促進

新聞広告やチラシの配布を始め、様々な機会や手法を通じて入会の促進を図ってまいります。

- ア 会員募集用のチラシを全世帯へ配布する。
- イ 新聞広告や市・町の広報紙を活用し、入会案内を実施する。
- ウ 入会希望者の利便性を高めるため、地区別の「移動入会説明会」を開催する。
- エ 除草や植木など受注の多い職群を希望する会員を積極的に募集する。
- オ ハローワークと連携し、入会を促進する。
- カ 長野市や福祉・経済団体等と連携し、入会を促進する。
- キ 長野県シルバー人材センター連合会が実施している「高齢者人材確保育成事業」を活用し、入会を促進する。

② 女性会員の拡大

当センターでは、女性向けの就業機会が増加していますが、これに反し女性会員数が少ない状況です。これに対応すべく女性会員の募集を積極的に行ってまいります。

- ア 女性会員増強のための「女性会員の集い」を開催する。
- イ 介護・育児、事務分野など、女性会員に適した職種・就業先の確保に努める。
- ウ 女性向け入会説明会を実施する。
- エ 女性会員増加を図るための組織を研究する。

③ 退会の抑制

会員がセンターに在会するメリットを享受できるよう、様々な対策を講じてまいります。

- ア 会員の良好な就業環境を確保するため、「会員相談日」を毎月開催する。
- イ 高齢会員の退会抑制に向けた対応策を検討する。
- ウ 同好会、交流旅行等、互助会活動を促進する。

(2) 就業機会の確保

① 役員、会員及び事務局が一体となった就業開拓

役員、会員及び事務局が一体となって、就業先の確保を図ってまいります。

- ア 会員一人ひとりが「就業開拓員」になり、就業先を開拓する。
- イ 継続的な仕事の新規受注のため、企業等を訪問する。
- ウ 事務局職員が発注者を訪問し、就業状況のフォローを行うとともに新規就業先を開拓する。

② 就業率の向上

一人でも多くの会員を就業に結びつけるため、就業相談事業を充実するとともに、会員の皆さんの希望に即した就業先の確保に努めます。

- ア 入会予定者に個別就業相談を行うなど、就業機会を早期に提供する。
- イ 未就業者等へ就業提供を行う「就業相談日」を毎月開催する。
- ウ 新入会員研修時に未就業者に対する就業相談を実施する。
- エ 植木・除草・清掃等要望の多い職種を希望する会員を開拓する。
- オ ホワイトカラー層の会員に対応するよう、事務系就業先の開拓に努める。

カ 請負・委任で対応できない仕事については、労働者派遣事業を積極的に活用する。

キ 高齢会員に適した就業先の検討

③ 発注者満足度の向上

発注者の満足度を高めるよう、会員や職員の資質向上、そして地域や時代の要請に即した事業に取り組んでまいります。

ア 介護予防・日常生活支援総合事業や空き家管理事業など、地域課題に即した事業を推進する。

イ 会員の技能・マナー講習等を積極的に開催する。

ウ 発注者の申込から就業までの期間短縮を図る。

エ 発注者満足度調査の実施

(3) 安全・適正就業の推進

① 安全就業の推進

事故の撲滅を図るよう、研修等を通じて安全規程の徹底を図るとともに、安全パトロールを通じて指導を強化してまいります。

ア 賠償事故・傷害事故などの事例を分析し、会員に周知する。

イ 安全パトロールの回数を増加し、充実を図る。

ウ 全就業で就業前点検の徹底を図る。

エ 刈払機による事故防止の徹底を図る。

オ 定期的な健康診断の受診推奨など、健康管理の徹底を図る。

② 適正就業の推進

研修等を通じてマナーの向上、適正就業の徹底を図ってまいります。

ア 職種別によるマナー・技術等の研修を充実する。

イ 多くの会員に就業機会を提供するため、ローテーション就業を徹底する。

ウ 継続契約の就業について、契約更新時等に仕様書の確認を行い、適正就業を守る。

エ 発注者の信頼を確保するため、単発作業での事前打合せ、見積確認及び完了確認の徹底を図る。

オ センターの仕組みを崩す、「センターを通さない就業」の根絶を図る。

カ 会員及び発注者に対して、「シルバー人材センターの適正就業ガイドライン」の周知徹底を図る。

(4) 普及啓発活動の強化

① ボランティア活動の推進

より多くの会員にボランティア活動参加を促進してまいります。

ア 全地域統一活動日「シルバー奉仕デイ」を実施する。

イ シルバーポイントの付与により、ボランティア活動への参加を促進する。

② 広報活動の強化

チラシの配布やテレビ・ラジオ・新聞等を通じて情報提供するとともに、ホームページの内容を充実し、より多く、そして最新の情報を提供してまいります。

ア 役職員及び会員が自宅周辺でセンター紹介用チラシを配布する。

イ 会報「茶の間」及び「センターだより」を充実し、広くセンターの情報を周知する。

- ウ 日常の就業開拓や会員募集に当たり、地元新聞や市広報紙へ広告を掲載する。
- エ センターの情報を広く住民に周知するため、報道機関へ積極的に情報を提供する。
- オ 商工会議所や商工会等と連携し、受注開拓用のチラシを事業所に配布する。
- カ ホームページの内容を充実し、より多くの、そして最新の情報を提供する。
- キ 地域イベント等を活用し、センター事業のPRを推進する。

(5) 組織、運営体制の強化・充実

① 理事会、部会、委員会等の充実

理事会をはじめ部会・委員会等の充実を図ってまいります。

ア 理事の積極的な提案等が増えるよう理事会、部会等の活性化を図る。

イ 理事が中心になって選出ブロックの正副班長等との懇談会を開催する。

ウ 理事会の機能を強化するため、理事の選出方法及び定数の見直しを検討する。

② 地域班・職群班等の活性化

地域班・職群班は、センター事業の大きな役割を担っていることから、これら組織の活性化を図ってまいります。

ア センター事業を周知するため、地域班長研修を充実する。

イ 会員同士の意見交換や交流を通しての地域班の活性化を図る。

ウ 地域ボランティア活動参加者の増加を図る。

エ 班の分割等についての検討を進める。

オ 職群班における研修の強化を図るとともに、適切な仕事の配分を促進する。

カ 既存の独自事業班を支援するとともに、新たな班の設立を支援する。

③ 財政基盤の強化

センターが着実に運営できるよう、常に収支の見込みを適切に行うとともに、自主財源及び補助金の確保に努めてまいります。

ア 事務・事業の見直しにより、経費の節減を図る。

イ 実勢価格や最低賃金を踏まえた配分金単価の適正化を図る。

④ 事務局体制の充実・強化

事務局体制の充実強化、職員の資質向上を図ってまいります。

ア センター事業の窓口（顔）である事務局職員の資質・マナー研修を充実する。

イ 就業先訪問の機会を増やすなどし、会員と職員との意思疎通を強化する。